

## SIEBEN FRAGEN AN



**Lara Mandoki** ist in »Einsamkeit und Sex und Mitleid« im Kino und am 18. Mai in der ZDF-Komödie »Ein Dorf rockt ab« zu sehen.

**1** Wie sind Sie zum TV/Film gekommen?

So bewusst kann ich das gar nicht sagen. Seitdem ich denken kann, wollte ich Schauspielerin werden. Als Jugendliche war ich Teil des Kammerspiel-Jugendensembles in München und nach dem Abitur war für mich klar, dass ich auf die Schauspielschule gehe. Das Gefühl, wenn der Regisseur »Und bitte« sagt, das Spielen beginnt und man kurz Achterbahn fährt, ist eines der schönsten Gefühle, das ich kenne.

**2** An welche Erfahrung mit der Branche erinnern Sie sich besonders gern?

Am liebsten denke ich an meine Zusammenarbeit mit Lars Montag zurück, für unseren Film *Einsamkeit und Sex und Mitleid*. Lars ist ein großartiger Regisseur und Drehbuchautor und hat sehr besondere Figuren geschaffen. Daran zu arbeiten, war wirklich großartig. Er hat ein besonderes Talent, Frauenfiguren sinnlich und leidenschaftlich zu erzählen, aber dabei auch sehr stark und selbstbewusst sein zu lassen. Eine wirklich tolle Arbeit.

**3** Was hat Sie zuletzt besonders geärgert?

Ich habe ein Kurzfilmdrehbuch zugeschickt bekommen, geschrieben von zwei Filmhochschulstudentinnen. Das Drehbuch bediente ein Frauenklischee, das nicht nur flach, sondern wohl schon in den Sechzigern veraltet gewesen wäre. Sehr schade.

**4** Der wichtigste Film in Ihrem Leben?

Wahrscheinlich *Doktor Schiwago*, weil ich nach der Hauptfigur - Lara - benannt wurde. Aber ansonsten gibt es mit Sicherheit meine zehn wichtigsten Filme, einer würde nicht reichen.

**5** Was ist Ihr prägendes TV-Erlebnis?

Der Mehrteiler *Unsere Mütter, unsere Väter*. Ich fand sowohl die Regie als auch die Schauspieler großartig. Außerdem hat der Film viele Dialoge mit den noch wenigen Zeitzeugen angestoßen, zum wahrscheinlich letztmöglichen Zeitpunkt.

**6** Ihre momentane Filmempfehlung?

*Einsamkeit und Sex und Mitleid* natürlich ;-)

**7** Was würden Sie im Kino-/Film-/TV-Markt gern ändern?

Ich würde mir oft noch mehr Mut bei Besetzung und Stoffen wünschen. Grundsätzlich aber entwickelt sich unsere Fernseh-/Filmlandschaft in eine sehr gute Richtung. Man traut dem Zuschauer zunehmend mehr zu, es entwickelt sich ein eigener Stil im Film und in den Stoffen - und nicht mehr nur der Versuch, einen amerikanischen Film oder eine Serie zu imitieren. Der deutsche Film hat zunehmend mehr Selbstbewusstsein, und das völlig zu Recht! Mehr davon!

## IMPRESSUM

**Herausgeber und Chefredakteur**  
Ulrich Höcherl (uh, verantwortlich, Anschrift s. Verlag)

**Chefredakteur** Thomas Schultze (ts)

**Redaktion**

**Kino** Marc Mensch (mm, -120),  
**TV/Neue Medien** Andreas Kloos (ak, -126)  
**Video** Jörg Rumbucher (jr, -286)

**Ltg. Filmredaktion** Thomas Schultze (ts, -232)

**Film** Heike Angermaier (hai, -236)  
**TV** Frank Heine (fra, -474)

**Onlineredaktion** Jochen Müller (jom, -243)

**Autoren** Marge Boehle (boe; fr.), Tilmann P. Gangloff (tpg, fr.),  
Patrick Heidmann (phe; fr.)

**Freie Korrespondenten**

Italien: Marco Spagnoli (maspa), marco.spagnoli@yahoo.com,  
Österreich: Gunnar Landsgesell (gun), gunnar.landsgesell@chello.at

**Fotonachweis** Concorde, Constantin, Falcom, Fox, Kinowelt, MFA, Movienet, NFP, Paramount, Prokino, Senator, Sony Pictures, Tobis, Universal, Universum, Walt Disney, Warner, Wild Bunch, X Verleih

**Senior Content Manager**

Marcus Ebers (mae, -265), Marc Witibschlager (maw, -264)

**Cheflynner** David Serjoscha Wolf (-210)

**Head of Marketing & Sales** Anke Ströbele (-377)

**Junior Brand Manager** Agnes Jodkowski (-339)

**Verlagsrepräsentanz** Peter von Schall-Riauour (-319)

**Abonnement/Leserservice** Ulrike Zacher  
(Tel.: 089/4 51 14-165, Fax: -100-165)

**Produktionsmanagement** Impress media GmbH  
Heinz-Nixdorf-Str.21, 41179 Mönchengladbach

**Redaktion und Verlag**

**Blickpunkt:Film GmbH**  
Bavariaring 28, 80336 München,  
Tel.: 089/4 51 14-0, Fax: -100-444,  
redaktion@blickpunktfilm.de

**Verleger** Timo Busch

Mit Autorennamen gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Verlags wieder. Speicherung und Nachdruck bedürfen der schriftlichen Genehmigung. Bezugspreise: Blickpunkt:Film erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Der reguläre Abopreis beträgt 24,00 Euro pro Monat zzgl. Versand und MwSt. Die Versandkosten liegen bei halbjährlich 24,95 Euro (zzgl. MwSt.) Das Abo ist nicht übertragbar. Username und Passwort dürfen nicht ohne ausdrückliche Erlaubnis der Blickpunkt:Film GmbH weitergegeben werden. Die einzelnen Produkte des Abonnements sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder mechanisch noch elektronisch vervielfältigt werden. Die Abonnementgebühr ist im Voraus fällig, gilt für die Dauer eines Jahres und die Rechnungsstellung erfolgt jährlich. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf schriftlich beim Verlag gekündigt wird. Der Fortbestand des Vertrags wird von möglichen Geschäftsaufgaben, Geschäftsfeldveränderungen etc. des Users nicht beeinträchtigt. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort ist München, der Gerichtsstand München. Die Blickpunkt:Film GmbH behält sich Änderungen des Angebotsumfangs vor. Veränderungen des Angebotsumfangs stellen keinen Grund für eine außerordentliche Kündigung des Abonnements dar. Weitere Angebote unter aboshop.mediabiz.de.

Gültig ist die Anzeigenpreisliste vom 15. April 2016  
ISSN 0947-4390

Editorial Design: Crolla Lewis, 2016

**b/**

Member of Busch Group

**Busch KGaA**

Buchheimer Str. 24

51063 Köln

+49 221 50099-0

hello@buschgroup.com

www.buschgroup.com

**Chairman** Torsten Glitz

**Chief Executive Officer** Timo Busch

**Chief Operations Officer** Susanne Hübner

**Director Controlling & Projects** Andreas Ebli

**Director People & Recruiting** Sarah Jaster